

1 東京都「子どもの生活習慣確立プロジェクト」事業の考え方

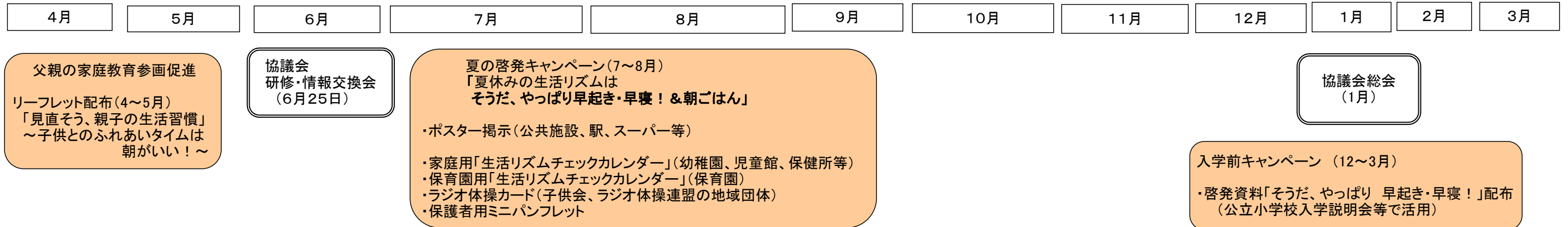
- 趣旨

子供の生活習慣確立の必要性を社会にアピールするとともに、学校、地域社会、企業、行政機関等が協働して家庭での取組を支援する。
- 目標
 - 子供の基本的な生活リズムを確立する（早起き、早寝、朝ごはん など）
 - 子供の基本的な社会性を育む（あいさつ、コミュニケーション など）
- 年次テーマ
 - 平成18年度「生活リズムの確立」
 - 平成19年度「食育」
 - 平成20年度「親子・コミュニケーション」
- 対象
 - 就学前から小学生までを中心とした子供を持つ保護者

■20年度 実施方針等

- 方針
 - 小学校入学時期（6歳）を含めた幼児期より早い段階からの啓発を促進する。
 - 家庭で子供の生活習慣の確立が図られるよう家庭や家庭を支援する地域（行政・民間）に施策が定着することをめざす。
- 留意事項
 - 家庭の教育に関心の薄い保護者への啓発に留意する。
 - 社会全体へ「家庭教育」「幼児期の教育」の関心や問題意識を喚起する。
- 推進の方法：行政、学校、地域、企業の連携・協働を一層進める。
 - 「子どもの生活習慣確立東京都協議会」会員と地域の活動とのコーディネート
 - 福祉・保健分野、学校保健委員会・PTA等との連携強化

2 平成20年度事業計画



関連事業

日比谷図書館「食」展示
(5月~6月)

明治乳業グループ報(No.30~)
「大人もたいせつ 早寝、早起き、朝ごはん」(5回シリーズ)

健康づくりフォーラム(8月7日)
都教委・医師会・学校歯科医会等共催

産業労働局
「食育フェア」(10月)
東京都・東京農大等共催

東京ガス協働事業
「親子料理教室」
(11月)

子どもの早起きをすすめる会
シンポジウム(6月1日)
「夜型社会から抜け出すために」
(都教委後援)

新宿高島屋での啓発企画展
(8月13~19日)
高島屋・明治乳業の協働事業

日本トイレ協会「うんち教室」
(10月~)

(通年) 教材DVD/ビデオ「そうだ、やっぱり 早起き・早寝!」、啓発資料・グッズの関連機関等への配布

(通年) 両親学級、予防接種、乳幼児健診等でDVD上映等の促進、PTA・家庭教育学級・学校保健委員会等におけるテキスト・DVDの活用促進

(通年) ウェブサイトによる情報提供

乳幼児期からの子供の教育支援へのリニューアル